

Los secretos del ASO

Tu app en los primeros lugares de Google Play

Mobile Day 2016 - Martín Alurralde (@talu)





Imaginemos la siguiente situación...

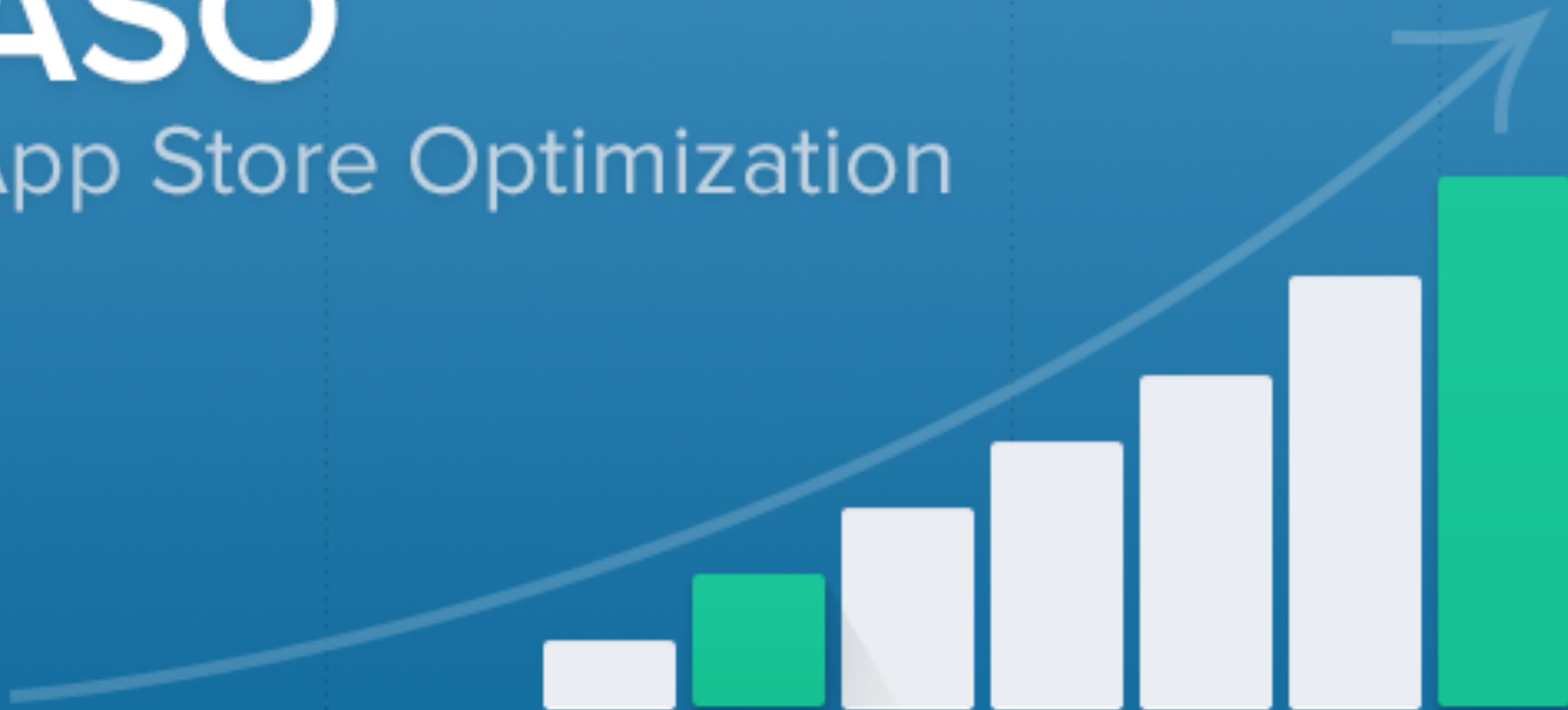
2-3 millones de apps publicadas



¿Qué es el ASO?

ASO

App Store Optimization







Vayamos directo al grano...

App de ejemplo

Reservar hoteles en Montevideo

The screenshot shows the Google Play Store interface with the search results for 'reservar hoteles en Montevideo'. The search bar at the top contains the text 'reservar hoteles en Montevideo'. Below the search bar, the results are displayed in a grid of 12 app cards. Each card includes the app icon, the app name, the developer name, a star rating, and the price (either 'GRATIS' or 'US\$ 1,99').

App Name	Developer	Rating	Price
trivago - buscador de hoteles	trivago	★★★★★	GRATIS
Hoteles.com Reservar	Hoteles.com LP	★★★★★	GRATIS
momondo - Vuelos y hoteles	momondo	★★★★★	GRATIS
Easy: app de transporte	Easy Taxi	★★★★★	GRATIS
Busca vuelos baratos	cheap flights - hotels	★★★★★	GRATIS
SaferTaxi - safer y económico	SaferTaxi Apps	★★★★★	GRATIS
Uruguay Guide by TripAdvisor	Triposo Inc	★★★★★	GRATIS
Regency	Appload	★★★★★	GRATIS
يا مسافر	Yamsafer Inc.	★★★★★	GRATIS
موقع احجزلي.كوم	Online Travel Booking	★★★★★	GRATIS
Montevideo Tourist	Cálculo S.A.	★★★★★	US\$ 1,99
CheapTickets - Cheap flights	cheaptickets.com	★★★★★	GRATIS

ASO en nuestra app

Textos internos

Ejemplo:

Bienvenidos, en esta app usted podrá ***reservar hoteles en Montevideo*** de forma sencilla.

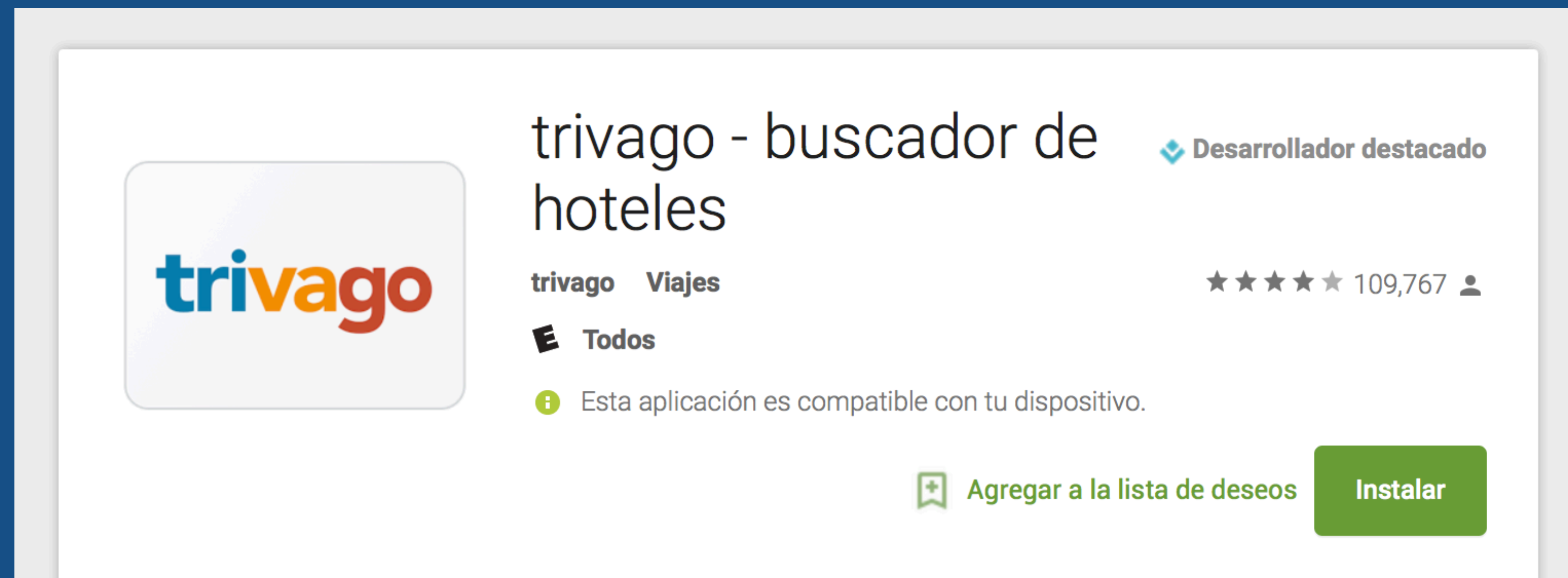
ASO en nuestro listado

Por orden de importancia

- Título
- Descripción corta
- Descripción larga
- Comentarios

ASO en nuestro listado

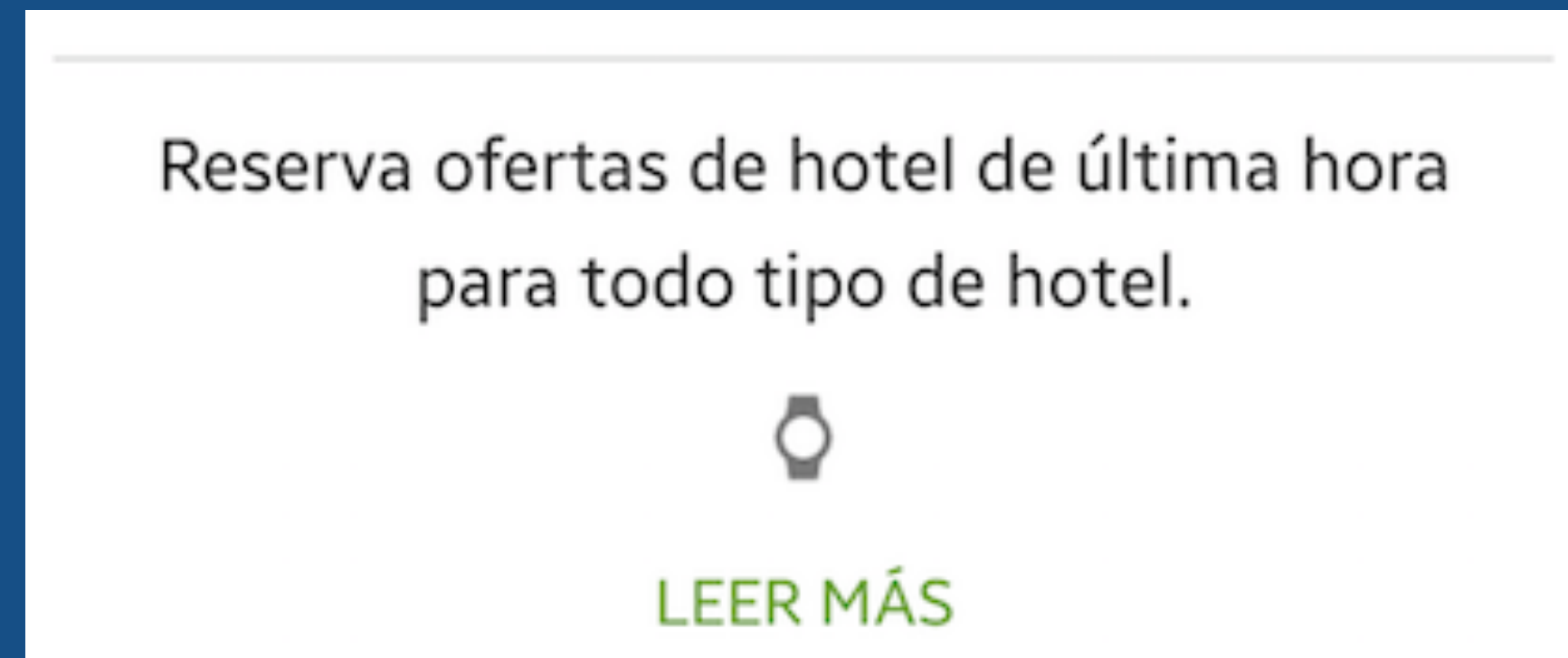
Título de la app



- No más de 3-4 palabras
- Palabras clave
- Máximo de 30 caracteres

ASO en nuestro listado

Descripción corta



- Palabras clave
- *Call to action*
- Máximo de 80 caracteres

ASO en nuestro listado

Descripción larga

¿Buscas tu hotel ideal al mejor precio? Usa el buscador de hoteles más grande del mundo para comparar en Internet más de 1 millón de hoteles en más de 250 sitios web de reservaciones.

¡No podría ser más fácil! Sólo tienes que buscar, comparar y reservar, ¡estés donde estés!

Ahorra dinero:

- Te encontramos los mejores precios de hoteles en todo el mundo
- Aprovecha los mejores descuentos y ofertas de último momento

[LEER MÁS](#)

- Primer párrafo (167 caracteres)
- *Call to action*
- *Above the fold*
- Máximo de 4000 caracteres
- Cuidado con el *keyword stuffing*

ASO en nuestro listado

Datos extras

Completar todo lo posible

- Sitio web
- Dirección y teléfono
- Política de privacidad

ASO en nuestro listado

Localización



- Investigar palabras clave en otros idiomas
- Traducir textos e imágenes
- Traducir textos internos de la app e imágenes

ASO en nuestro listado

Elementos gráficos

Mejoran la conversión y por ende el posicionamiento



ASO en nuestro listado

Ícono de la aplicación

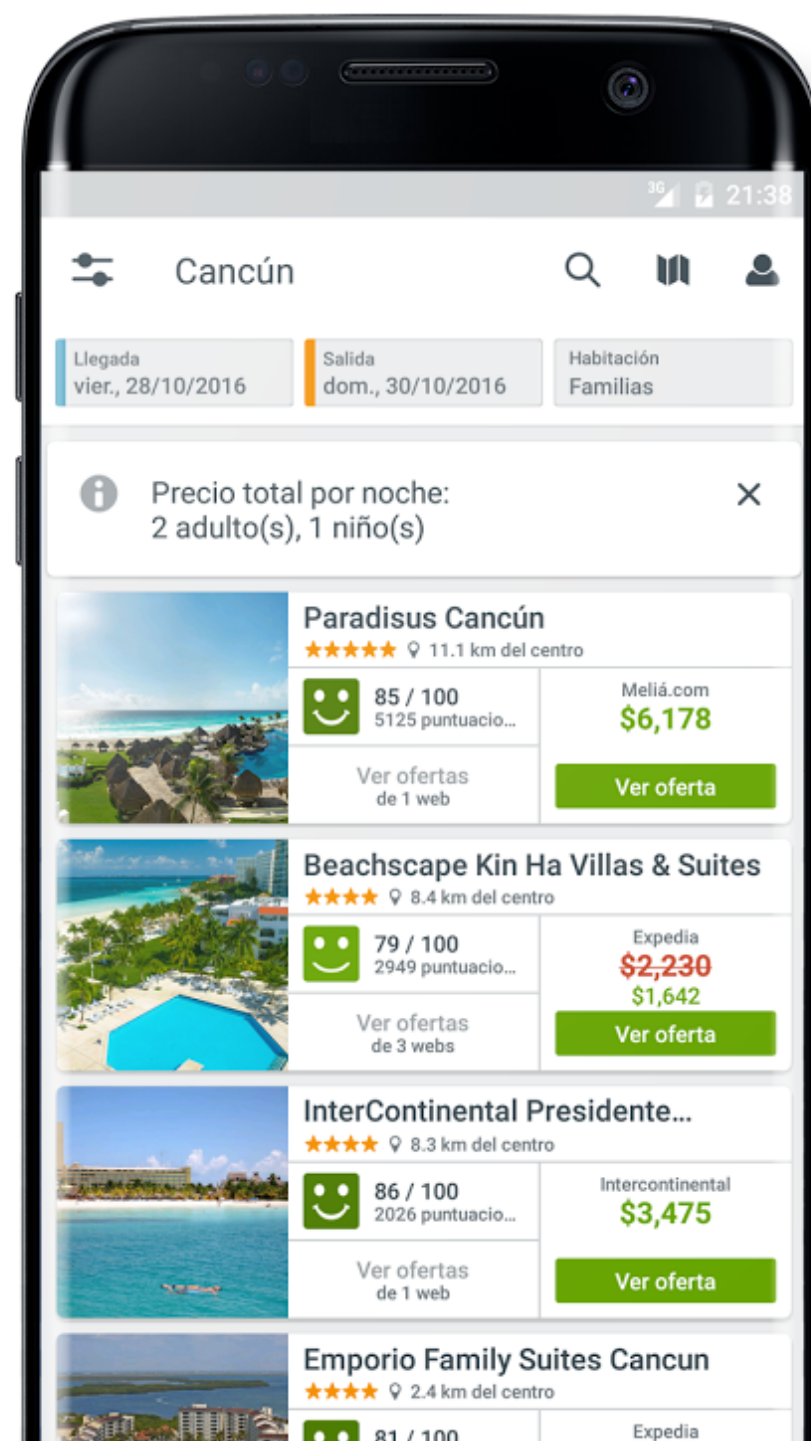


- Llamativo y explícito
- Sin texto
- A/B Testing

ASO en nuestro listado

Pantallas de la aplicación

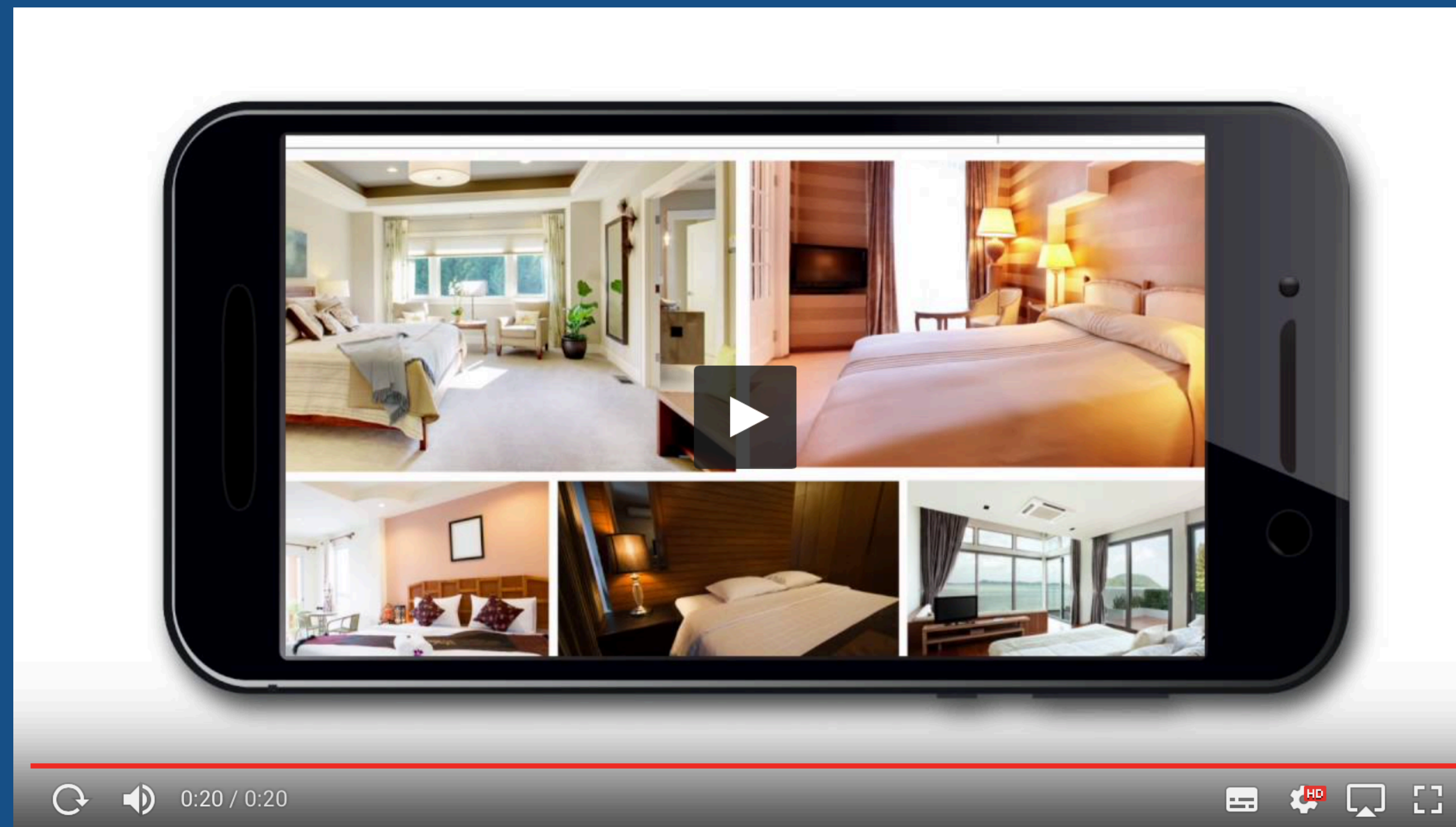
En más de 1 millón de hoteles, seguro encontrarás el hotel ideal al mejor precio



- Mostrar lo mejor de la app
- Mezclar diseño con pantallas reales
- *Call to action*
- Hacer todos los tamaños

ASO en nuestro listado

Video de la aplicación



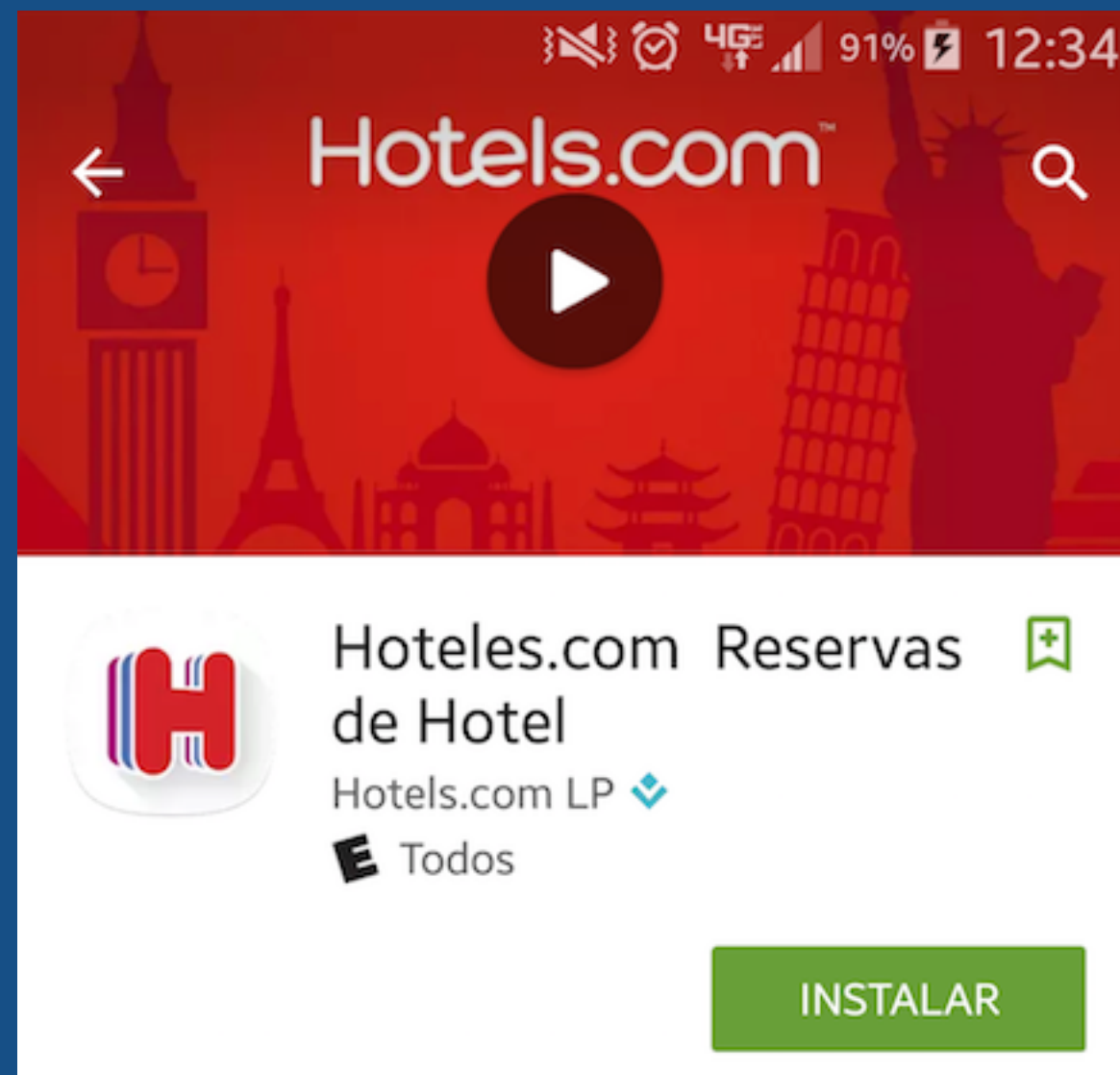
ASO en nuestro listado

Video de la aplicación

- Mostrar lo mejor de la app
- Mezclar diseño con pantallas reales
- *Call to action*
- Corto, entre 15 y 20 segundos

ASO en nuestro listado

Feature graphic



- Se ve debajo del video
- Puede ser utilizado por Google en caso de que nuestra app sea destacada

ASO externo

Cuando no podemos tener el control absoluto

- Votos: cantidad y calidad
- *Comentarios*
- *Descargas*
- *Crecimiento descargas*
- *Frecuencia y tiempo de uso*
- *Desinstalaciones*
- *CTR del listado*

ASO externo

Votos: cantidad y calidad

- Pedir votos y comentarios
- Tratar de estar encima de 4 estrellas



ASO externo

Revisar los comentarios

- Analizar los comentarios para obtener ayuda
- *Review mining / Sentiment analysis*
- Fuente de nuevas *keywords*
- Responder comentarios

TEMAS

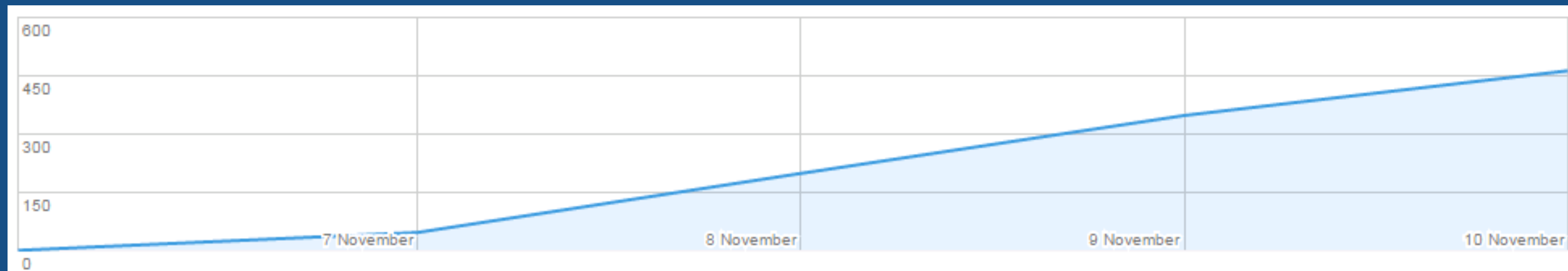
Los temas muestran las calificaciones de tu app para un conjunto dinámico de palabras que se mencionan en las reseñas de tu app.

TEMA ?	CALIFICACIÓN PROMEDIO	CANTIDAD DE RESEÑAS	▲ EFECTO EN LA CALIFICACIÓN ?
ads	1.500 ★	4	
working	2.333 ★	3	
download	1.000 ★	1	

ASO externo

Descargas de la aplicación

- Comenzar con descargas externas
- Nichear por países / idiomas
- Tratar de mantener el *momentum*
- Importan los últimos 30 días



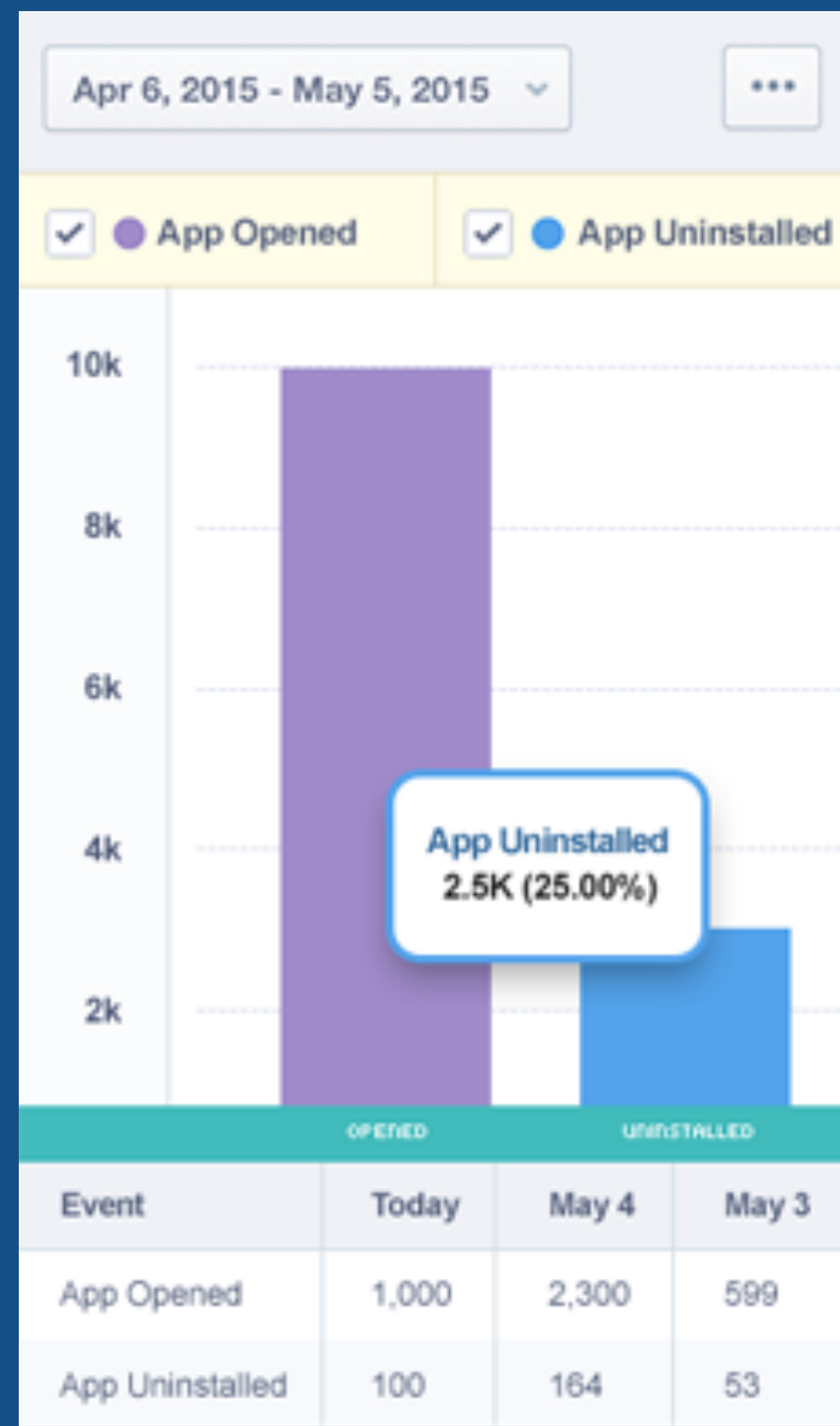
ASO externo

Frecuencia de uso

- Revisar estadísticas de la app
- Revisar comentarios en busca de problemas
- Revisar el listado de errores
- Verificar velocidad de la app
- Enviar push!
- Enviar mailing
- Actualizar app

ASO externo

Desinstalaciones



- Revisar comentarios en busca de problemas
- Revisar el listado de errores
- Verificar velocidad de la app
- Verificar peso de la app
- Utilizar servicios de feedback (appjolt.com)

ASO externo

CTR del listado

- Volver a revisar el listado
- Hacer A/B testing de todos los elementos



ASO externo

Una ayuda externa

- Google +
- Signos sociales
- Reviews en blogs
- Enlaces desde sitios externos
- Incluirse en otras tiendas
- Comprar publicidad

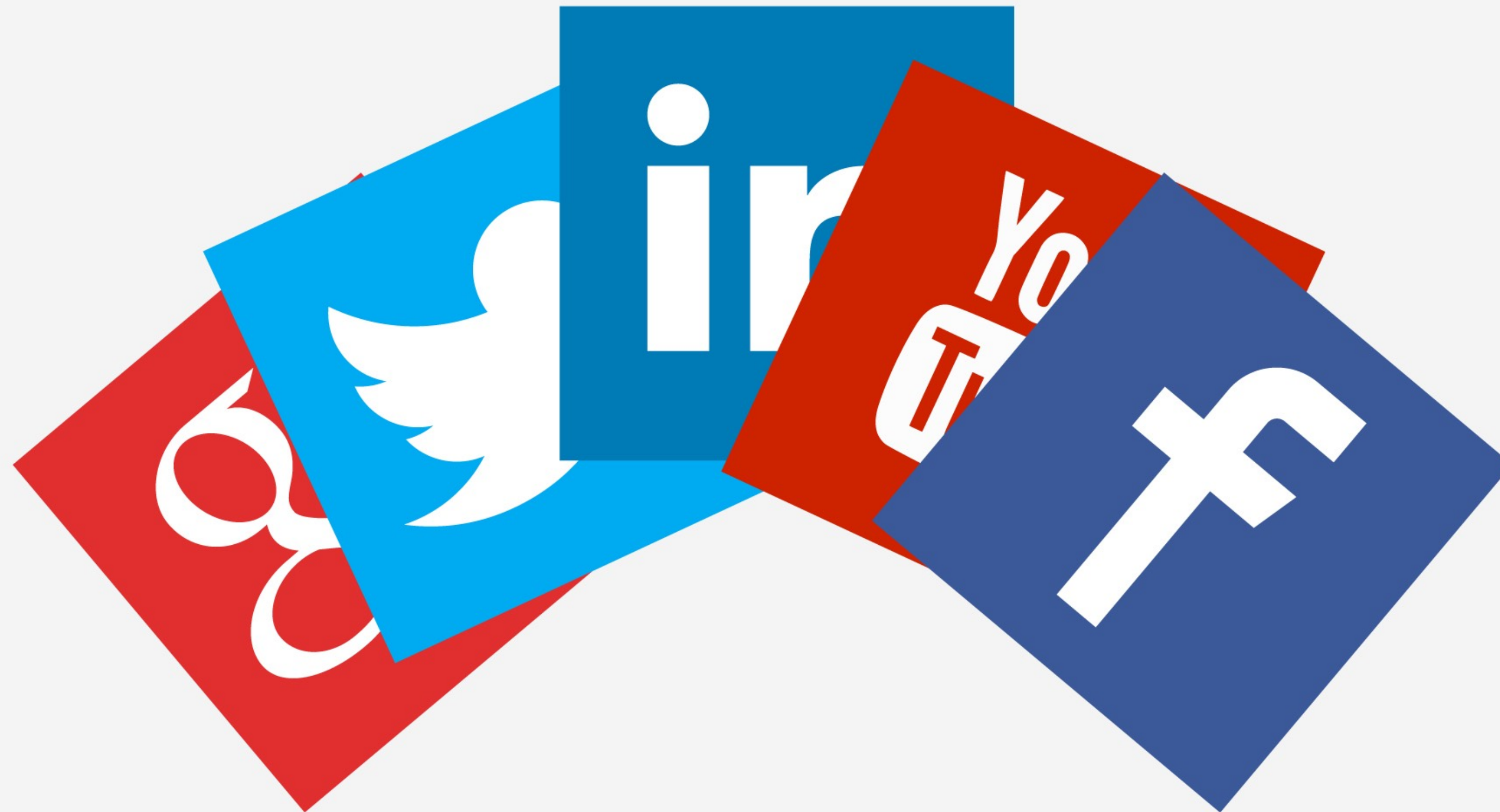
ASO externo

Un viejo olvidado



ASO externo

Signos sociales



ASO externo

Reviews en blogs



ASO externo

Enlaces externos



ASO externo

Otras tiendas de apps



ASO externo

Comprar publicidad



Los secretos del ASO

Muchas gracias!

Mobile Day 2016 - Martín Alurralde (@talu)