

# Crear una red social de nicho low cost

... y no morir en el intento



An archer in a blue and white uniform is shown in profile, aiming a bow. The bow has "WIN&WIN" written on it. In the background, there are two targets with blue and yellow bullseyes. The scene is outdoors on a grassy field with a blue and white canopy in the distance.

# Objetivo





# Antecedentes



# Relevamiento de propuesta



# La propuesta



# Relevamiento, Plan de trabajo y comienzo del desarrollo



# Lección número UNO

#Más simple NO quiere decir más barato



# Lección número DOS

#Clarificar diferencias entre apps inspiradoras y lo que realmente podemos desarrollar





# Avance y primeros conflictos



# Lección número TRES

#Los problemas se arreglan hablando, explicando y razonando con los clientes



# Un paréntesis técnico



# Lección número CUATRO

#Hay momentos para **aprender** y hay momentos para **contar con expertos**; **delegar** correctamente es mejor y menos costoso



# Tecnología, cuestiones técnicas



# Lección número CINCO

#Investigar, conocer y mantenerse actualizado de todo lo que rodea al mundo móvil



# Puesta en producción



# Resumen

#1 Más simple != más barato.

#2 Clarificar diferencias con apps inspiradoras.

#3 Hablar y razonar ante conflictos.

#4 Delegar.

#5 Aprender constantemente.







# MOBILE DAY

12 DE NOVIEMBRE

Auditorio de Antel

¿Preguntas?



# ¡Muchas gracias!

Ing. Omar Saadoun  
@osaadoun  
osaadoun@inmind.com.uy

